

Episodio #366

INFORMACIÓN VERSUS CONOCIMIENTO

Juan Vereecken y Alejandro Mendoza

1.- La cultura de información acumula _____. La cultura de conocimiento _____
a _____.

La información responde: "¿Qué _____?".

El conocimiento pregunta: "¿Qué _____ con esto?".

Una organización puede tener reportes, métricas, estudios, dashboards, juntas y documentos, pero aun así puede estar _____ mal.

La información no es el problema, aunque se siente bien tener mucha. Lo importante es saber _____, interpretarla y convertirla en mejores _____.

"Para desempeñarse bien en la vida, primero se debe _____ bien."

— John C. Maxwell.

Piense para obtener un cambio.

Casi nada de la información que nos llega hoy en día nos _____; una gran parte nos informa y nos entretiene. Tenemos que cambiar el _____ para tener _____ y ser intencionales al transformar el contenido que llega a nosotros en conocimiento que realmente nos agregue _____ a nosotros y a otros.

2.- La cultura de información mide _____. La cultura de conocimiento _____
progreso.

"La actividad _____ no hace nada por usted. Puede distraerle de alcanzar su potencial si llega a sustituir el mejoramiento."

— John C. Maxwell.

El mapa para alcanzar el éxito.

Hay equipos que trabajan muchísimo, pero _____ poco.



Episodio #366

INFORMACIÓN VERSUS CONOCIMIENTO

Juan Vereecken y Alejandro Mendoza

La cultura de conocimiento aprende a distinguir el _____ del avance y siempre se inclina hacia el avance. Avance = _____.

La meta es avanzar, no estar _____.

3.- La cultura de información produce documentos. La cultura de conocimiento produce _____.

“Si no puedes describir tu estrategia en 20 minutos, en un lenguaje sencillo y claro, no cuentas con un plan.”

— Larry Bossidy y Ram Charan.
El arte de la ejecución en los negocios.

Una presentación puede verse espectacular, pero si no mueve a la _____, solo es información.

La pregunta que debes hacerte antes de comunicar es: “¿Qué quiero que la gente _____ después de esto?”.

Lo que te hace mejor no es saber más, es poner en _____ lo que sabes.

4.- La cultura de información capacita para _____. La cultura de conocimiento forma para _____.

La cultura de información acumula contenidos.

La cultura de conocimiento impulsa la _____.

La información no significa transformación. Aplicar lo que sabes sí implica transformación para ti y para otros.



Episodio #366

INFORMACIÓN VERSUS CONOCIMIENTO

Juan Vereecken y Alejandro Mendoza

“No podrá cambiar su vida hasta que no cambie algo que haga _____ los días.”

— John C. Maxwell.

Las 15 leyes indispensables del crecimiento.

5.- La cultura de información trabaja en _____. La cultura de conocimiento aprende en _____.

La información encerrada y dosificada da poder a unos _____.

El conocimiento circula, se conversa, se mejora y se vuelve un bien _____: conocimiento colectivo.

El conocimiento compartido nos _____ a todos.

Palabras: datos, aprende, pensar, tenemos, hacemos, pensando, ordenarlas, decisiones, pensar, mejora, enfoque, criterio, valor, actividad, mide, aislada, avanzan, movimiento, progreso, ocupado, decisiones, acción, haga, práctica, acumular, crecer, transformación, todos, silos, conjunto, pocos, compartido, eleva.



Episodio #366

INFORMACIÓN VERSUS CONOCIMIENTO

Juan Vereecken y Alejandro Mendoza

1.- La cultura de información acumula datos. La cultura de conocimiento aprende a pensar.

La información responde: “¿Qué tenemos?”.

El conocimiento pregunta: “¿Qué hacemos con esto?”.

Una organización puede tener reportes, métricas, estudios, dashboards, juntas y documentos, pero aun así puede estar pensando mal.

La información no es el problema, aunque se siente bien tener mucha. Lo importante es saber ordenarla, interpretarla y convertirla en mejores decisiones.

“Para desempeñarse bien en la vida, primero se debe pensar bien.”

— John C. Maxwell.

Piense para obtener un cambio.

Casi nada de la información que nos llega hoy en día nos mejora; una gran parte nos informa y nos entretiene. Tenemos que cambiar el enfoque para tener criterio y ser intencionales al transformar el contenido que llega a nosotros en conocimiento que realmente nos agregue valor a nosotros y a otros.

2.- La cultura de información mide actividad. La cultura de conocimiento mide progreso.

“La actividad aislada no hace nada por usted. Puede distraerle de alcanzar su potencial si llega a sustituir el mejoramiento.”

— John C. Maxwell.

El mapa para alcanzar el éxito.

Hay equipos que trabajan muchísimo, pero avanzan poco.



Episodio #366

INFORMACIÓN VERSUS CONOCIMIENTO

Juan Vereecken y Alejandro Mendoza

La cultura de conocimiento aprende a distinguir el movimiento del avance y siempre se inclina hacia el avance. Avance = progreso.

La meta es avanzar, no estar ocupado.

3.- La cultura de información produce documentos. La cultura de conocimiento produce decisiones.

“Si no puedes describir tu estrategia en 20 minutos, en un lenguaje sencillo y claro, no cuentas con un plan.”

— Larry Bossidy y Ram Charan.
El arte de la ejecución en los negocios.

Una presentación puede verse espectacular, pero si no mueve a la acción, solo es información.

La pregunta que debes hacerte antes de comunicar es: “¿Qué quiero que la gente haga después de esto?”.

Lo que te hace mejor no es saber más, es poner en práctica lo que sabes.

4.- La cultura de información capacita para acumular. La cultura de conocimiento forma para crecer.

La cultura de información acumula contenidos.

La cultura de conocimiento impulsa la transformación.

La información no significa transformación. Aplicar lo que sabes sí implica transformación para ti y para otros.



Episodio #366

INFORMACIÓN VERSUS CONOCIMIENTO

Juan Vereecken y Alejandro Mendoza

“No podrá cambiar su vida hasta que no cambie algo que haga todos los días.”

— John C. Maxwell.

Las 15 leyes indispensables del crecimiento.

5.- La cultura de información trabaja en silos. La cultura de conocimiento aprende en conjunto.

La información encerrada y dosificada da poder a unos pocos.

El conocimiento circula, se conversa, se mejora y se vuelve un bien compartido: conocimiento colectivo.

El conocimiento compartido nos eleva a todos.

