

Episodio #309

¿HABLAS BIEN PERO NO IMPACTAS?

Juan Vereecken y Alejandro Mendoza

Cuando una persona mejora su comunicación, _____ mejora.

ACCIÓN 1 - _____ más en ellos que en ti

Uno de los errores más comunes al comunicar es creer que el _____ de la conversación somos _____.

Esta es la Ley De La _____, John dice así:

“La clave para conectar es olvidarte de ti mismo.

No se trata de ti, se trata de ellos.”

— John C. Maxwell

_____ tu mensaje con el propósito de que otros lo _____, no solo tu.

Claves para estar más _____ en otros:

- Buena _____ del contenido
- Tener el contenido _____
- Escenario _____ y eficiente
- Deseo _____ de conectar con otros en vez de _____
- Saber bien cómo _____ y cómo _____ tu comunicación
- Tener la conexión como _____, (no la entrega de contenido)
- Haz un trabajo previo de saber a _____ estás comunicando y qué están _____ esperando.



Episodio #309

¿HABLAS BIEN PERO NO IMPACTAS?

Juan Vereecken y Alejandro Mendoza

Pregunta de evaluación: ¿Estás preparando tu mensaje pensando más en lo que quieres decir o en lo que la audiencia _____ escuchar?

ACCIÓN 2 - Comunica con todo tu _____, no solo con tus palabras

La comunicación más efectiva no solo se escucha, se _____.

Esta es la Ley de la _____ Visual. En palabras de John:

“La comunicación efectiva no ocurre solo con las palabras. Las expresiones, los gestos y los movimientos corporales transmiten tanto como lo que dices.”

— John C. Maxwell

Dicen que _____ de comunicación es no verbal.

Cosas que prestar atención:

- Tu cara
- Tu expresión _____
- Los movimientos de tus _____
- Tus ojos (hacer _____ visual)
- Tu sonrisa
- Tu _____
- Tu vestuario



Episodio #309

¿HABLAS BIEN PERO NO IMPACTAS?

Juan Vereecken y Alejandro Mendoza

“Tu postura física pone cómoda a las personas o produce ansiedad.”

— John C. Maxwell

Pregunta de evaluación: ¿Estás usando tu cuerpo para _____ tu mensaje o ni siquiera te estás deteniendo a pensar en tu lenguaje corporal?

ACCIÓN 3 - Enfócate en decir algo que _____

Como comunicadores tenemos una responsabilidad: asegurarnos de que cada palabra que entregamos tiene _____.

Esta es la Ley del _____:

“Cuando tienes algo que vale la pena decir, la gente comenzará a escuchar.”

— John C. Maxwell

No te frustres, aprender a ser un gran comunicador es una trayectoria a _____ plazo. Haz las pases con que te vas a _____.

Nunca te pares frente a otros para comunicar sin estar _____ de que tienes algo valioso que decir.

No es lo mismo _____ que comunicar. Informar es repetir información que no vives o no te consta, comunicar es _____ algo que sabes en carne propia.



Episodio #309

¿HABLAS BIEN PERO NO IMPACTAS?

Juan Vereecken y Alejandro Mendoza

Tips:

1. No todo el mundo es buen _____ de contenido, si no lo eres, pídele a alguien más que te ayude o que lo haga
2. No trates de comunicar _____
3. Tener un bottom line (_____ resumen)
4. Si tienes apoyo visual, _____ desde antes que concuerda con tu contenido
5. Se _____ y claro con tu mensaje

Pregunta de evaluación: Cuando hablas en público, ¿Estás agregando valor o lo haces solo por _____?

Palabras: todo, Piensa, centro, nosotros, Conexión, Diseña, entiendan, enfocados, preparación, internalizado, cómodo, genuino, impresionar, inicias, finalizas, prioridad, quién, realmente, necesita, cuerpo, ve, Expresión, 87%, facial, manos, contacto, risa, reforzar, valga la pena, valor, Contenido, largo, equivocar, convencido, informar, proyectar, desarrollador, demasiado, frase, confirma, simple, cumplir.



Episodio #309

¿HABLAS BIEN PERO NO IMPACTAS?

Juan Vereecken y Alejandro Mendoza

Cuando una persona mejora su comunicación, todo mejora.

ACCIÓN 1 - Piensa más en ellos que en ti

Uno de los errores más comunes al comunicar es creer que el centro de la conversación somos nosotros.

Esta es la Ley De La Conexión. John dice así:

***“La clave para conectar es olvidarte de ti mismo.
No se trata de ti, se trata de ellos.”***

— John C. Maxwell

Diseña tu mensaje con el propósito de que otros lo entiendan, no solo tu.

Claves para estar más enfocados en otros:

- Buena preparación del contenido
- Tener el contenido internalizado
- Escenario cómodo y eficiente
- Deseo genuino de conectar con otros en vez de impresionar
- Saber bien cómo inicias cómo finalizas tu comunicación
- Tener la conexión de prioridad, (no la entrega de contenido)
- Haz un trabajo previo de saber a quién estás comunicando y qué están realmente esperando.



Episodio #309

¿HABLAS BIEN PERO NO IMPACTAS?

Juan Vereecken y Alejandro Mendoza

Pregunta de evaluación: ¿Estás preparando tu mensaje pensando más en lo que quieres decir o en lo que la audiencia necesita escuchar?

ACCIÓN 2 - Comunica con todo tu cuerpo, no solo con tus palabras

La comunicación más efectiva no solo se escucha, se ve.

Esta es la Ley de la Expresión Visual. En palabras de John:

“La comunicación efectiva no ocurre solo con las palabras. Las expresiones, los gestos y los movimientos corporales transmiten tanto como lo que dices.”

— John C. Maxwell

Dicen que 87% de comunicación es no verbal.

Cosas que prestar atención:

- Tu cara
- Tu expresión facial
- Los movimientos de tus manos
- Tus ojos (hacer contacto visual)
- Tu sonrisa
- Tu risa
- Tu vestuario



Episodio #309

¿HABLAS BIEN PERO NO IMPACTAS?

Juan Vereecken y Alejandro Mendoza

“Tu postura física pone cómoda a las personas o produce ansiedad.”

— John C. Maxwell

Pregunta de evaluación: ¿Estás usando tu cuerpo para reforzar tu mensaje o ni siquiera te estás deteniendo a pensar en tu lenguaje corporal?

ACCIÓN 3 - Enfócate en decir algo que valga la pena

Como comunicadores tenemos una responsabilidad: asegurarnos de que cada palabra que entregamos tiene valor.

Esta es la Ley del Contenido:

“Cuando tienes algo que vale la pena decir, la gente comenzará a escuchar.”

— John C. Maxwell

No te frustres, aprender a ser un gran comunicador es una trayectoria a largo plazo. Haz las pases con que te vas a equivocar.

Nunca te pares frente a otros para comunicar sin estar convencido de que tienes algo valioso que decir.

No es lo mismo informar que comunicar. Informar es repetir información que no vives o no te consta, comunicar es proyectar algo que sabes en carne propia.



Episodio #309

¿HABLAS BIEN PERO NO IMPACTAS?

Juan Vereecken y Alejandro Mendoza

Tips:

1. No todo el mundo es buen desarrollador de contenido, si no lo eres, pídele a alguien más que te ayude o que lo haga
2. No trates de comunicar demasiado
3. Tener un bottom line (frase resumen)
4. Si tienes apoyo visual, confirma desde antes que concuerda con tu contenido
5. Se simple y claro con tu mensaje

Pregunta de evaluación: Cuando hablas en público, ¿Estás agregando valor o lo haces solo por cumplir?

¡HEY!

Tengo tres preguntas que si te las haces antes de preparar tu conferencia, te van a elevar muchísimo! Te espero en mi comunidad exclusiva de YouTube.

Haz clic en **UNIRSE** y ten acceso inmediato.

