

Episodio #302

CÓMO INNOVAR ANTES DE QUE SEA TARDE

Juan Vereecken y Alejandro Mendoza

Según el Banco Mundial, en América Latina _____ de cada 3 personas es emprendedora, pero la falta de innovación hace que la mayoría no crezca o _____.

1. Si no hay ideas _____ en tu negocio, tu negocio está muriendo

**"El mejor momento para cambiar era ayer.
El segundo mejor momento es hoy."
—John Maxwell**

Si actualmente no estás generando ideas frescas y ejecutando mejoras _____, alguien más lo hará y se _____ a tus clientes.

Generalmente es una buena idea la que te da el éxito, pero no es la misma idea la que te _____ en la cima. Debes _____ más buenas ideas.

El líder no es la única persona _____ de innovar. Lo más eficiente es que tenga a un equipo más conectado con la realidad de la audiencia o cliente, que pueda proponer ideas y perseguir la innovación con una _____ más aterrizada.

El _____% de los empleados en América Latina siente que sus ideas no son _____.

2. Sin _____ no hay futuro.

Un negocio sin riesgo es un negocio sin _____.



Episodio #302

CÓMO INNOVAR ANTES DE QUE SEA TARDE

Juan Vereecken y Alejandro Mendoza

"El éxito nunca es seguro y el fracaso nunca es definitivo.

Lo que importa es el siguiente movimiento."

—John Maxwell

En esta oportunidad no nos referimos al riesgo como la decisión de apostar todo tu capital o recursos a una sola idea. Mas bien, nos referimos a dar pasos hacia adelante sin tener el 100% de _____ de que funcionará.

Pasos iniciales que puedes dar antes de arriesgarte:

- Te aseguras que la acción está _____ con tu visión.
- Buen _____ de acción.
- Anticipas los diferentes _____ que puede haber.
- Si es algo grande, _____ a otros.

3. Si sigues tomando las mismas decisiones, tendrás los _____ resultados

La mayor innovación está en las decisiones que tomas.

Estrategia simple para tomar decisiones innovadoras:

- _____ lo que importa. Si no lo puedes medir, no puedes _____.
- _____ lo establecido. ¿Por qué hacemos esto así? ¿Sigue siendo la mejor manera?
- Actúa _____. No esperes a que todo sea _____ para moverte.

Palabras: 1, desaparezca, nuevas, constantes, llevará, mantendrá, generar, responsable, perspectiva, 67, escuchadas, riesgo, evolución, seguridad, alineada, plan, resultados, consulta, mismos, Mide, mejorar, Cuestiona, rápido, perfecto.



Episodio #302

CÓMO INNOVAR ANTES DE QUE SEA TARDE

Juan Vereecken y Alejandro Mendoza

Según el Banco Mundial, en América Latina 1 de cada 3 personas es emprendedora, pero la falta de innovación hace que la mayoría no crezca o desaparezca.

1. Si no hay ideas nuevas en tu negocio, tu negocio está muriendo

**"El mejor momento para cambiar era ayer.
El segundo mejor momento es hoy."
—John Maxwell**

Si actualmente no estás generando ideas frescas y ejecutando mejoras constantes, alguien más lo hará y se llevará a tus clientes.

Generalmente es una buena idea la que te da el éxito, pero no es la misma idea la que te mantendrá en la cima. Debes generar más buenas ideas.

El líder no es la única persona responsable de innovar. Lo más eficiente es que tenga a un equipo más conectado con la realidad de la audiencia o cliente, que pueda proponer ideas y perseguir la innovación con una perspectiva más aterrizado.

El 67% de los empleados en América Latina siente que sus ideas no son escuchadas.

2. Sin riesgo no hay futuro.

Un negocio sin riesgo es un negocio sin evolución.



Episodio #302

CÓMO INNOVAR ANTES DE QUE SEA TARDE

Juan Vereecken y Alejandro Mendoza

**"El éxito nunca es seguro y el fracaso nunca es definitivo.
Lo que importa es el siguiente movimiento."**

—John Maxwell

En esta oportunidad no nos referimos al riesgo como la decisión de apostar todo tu capital o recursos a una sola idea. Mas bien, nos referimos a dar pasos hacia adelante sin tener el 100% de seguridad de que funcionará.

Pasos iniciales que puedes dar antes de arriesgarte:

- Te aseguras que la acción está alineada con tu visión.
- Buen plan de acción.
- Anticipas los diferentes resultados que puede haber.
- Si es algo grande, consulta a otros.

3. Si sigues tomando las mismas decisiones, tendrás los mismos resultados

La mayor innovación está en las decisiones que tomas.

Estrategia simple para tomar decisiones innovadoras:

- Mide lo que importa. Si no lo puedes medir, no puedes mejorar.
- Cuestiona lo establecido. ¿Por qué hacemos esto así? ¿Sigue siendo la mejor manera?
- Actúa rápido. No esperes a que todo sea perfecto para moverte.

¡Queremos que tengas las herramientas completas para innovar!

Por eso en el contenido exclusivo del canal de Juan Vereecken te daremos algunas preguntas clave que todo líder debe hacerse cada mes para asegurarse de que su empresa se mantenga innovadora y competitiva.

¡Da click en [UNIRSE](#) y sé parte!

