

Episodio #286

LIDERAZGO MULTIGERENACIONAL DE ÉXITO

Susi Vereecken y Alejandro Mendoza

La diversidad generacional es un activo, pero sin una _____ profunda y _____ adecuadas, puede convertirse en un desafío.

1. _____ que estás rodeado de diversidad generacional

El 67% de las empresas reconoce la dificultad de integrar a las distintas generaciones en sus equipos, y gran parte de esta dificultad proviene de no conocer las _____ y valores de cada generación.

La Generación Z y los Millennials buscan flexibilidad y _____ en su trabajo, mientras que los Baby Boomers suelen valorar la _____ y el compromiso a largo plazo.

Como primer paso, lo importante es tener una conciencia activa de que hay diversidad generacional en nuestros equipos, y que cada generación tiene necesidades y fortalezas _____.

Cómo ven las generaciones a las figuras de autoridad:

- Baby Boomers: "Algún día la _____."
- Generación X: "_____ que aguantarla."
- Millennials: "_____ quién quiero que sea mi autoridad."
- Generación Z: "No sé si realmente la figura de autoridad es _____."



Episodio #286

LIDERAZGO MULTIGENERACIONAL DE ÉXITO

Susi Vereecken y Alejandro Mendoza

Acción práctica:

- a. Crece en conciencia e identifica de qué generaciones está _____ tu equipo.
- b. Haz una revisión generacional en tu equipo para identificar a qué generación pertenece cada miembro y organiza una sesión donde puedan _____ sus expectativas laborales y metas personales.

2. Elimina los _____.

Los estereotipos generacionales tienden a _____ las relaciones. Pensar que los Millennials son "*demasiado informales*" o que los Baby Boomers "*no entienden la tecnología*" crea divisiones que afectan la toma de decisiones y _____ el potencial.

Lejos de ser un obstáculo, la diversidad generacional _____ la cultura, la narrativa y el músculo _____ de los equipos.

Acción práctica:

Haz una lista de los estereotipos que pueden estar presentes en tu equipo y analízalos en una reunión, permitiendo que cada generación comparta su visión y realidad.



Episodio #286

LIDERAZGO MULTIGENERACIONAL DE ÉXITO

Susi Vereecken y Alejandro Mendoza

3. Conecta con cada generación y construye _____.

La conexión multigeneracional permite que un equipo aproveche el potencial de todos, logrando un ambiente laboral basado en confianza y _____ mutuo. Para lograrlo, es importante tender puentes relacionales. Esto permitirá que el equipo sienta que, a pesar de las diferencias, pueden trabajar y alcanzar grandes metas _____.

No se trata de llegar solo a la mitad del camino y esperar que el otro haga lo mismo. Como líder, es tu _____ llegar hasta donde está cada miembro de tu equipo y agregar valor conociendo sus _____ según su generación.

La responsabilidad de generar conexión y confianza en un equipo siempre _____ con el líder.

Necesidades según la generación:

- Baby Boomers: Necesitan saber que su opinión y experiencia son _____ y respetadas.
- Generación X: Necesitan sentirse _____.
- Millennials: Necesitan que otros los reconozcan como _____.
- Generación Z: Necesitan sentir _____ en lo que hacen.



Episodio #286

LIDERAZGO MULTIGENERACIONAL DE ÉXITO

Susi Vereecken y Alejandro Mendoza

Si aprendes a liderar diferentes generaciones, siempre tendrás oportunidades de crecimiento y _____.

Acción práctica:

Conoce más sobre la Certificación Multigeneracional visitando el enlace que está en la descripción de YouTube de este episodio.

Palabras: comprensión, estrategias, Reconoce, expectativas, propósito, estabilidad, diferentes, reemplazaré, Tengo, Elijo, necesaria, conformado, compartir, estereotipos, dificultar, limitan, enriquece, creativo, pertenencia, respeto, juntos, responsabilidad, necesidades, comienza, valiosas, autosuficientes, increíbles, propósito, trabajo.



Episodio #286

LIDERAZGO MULTIGERENACIONAL DE ÉXITO

Susi Vereecken y Alejandro Mendoza

La diversidad generacional es un activo, pero sin una comprensión profunda y estrategias adecuadas, puede convertirse en un desafío.

1. Reconoce que estás rodeado de diversidad generacional

El 67% de las empresas reconoce la dificultad de integrar a las distintas generaciones en sus equipos, y gran parte de esta dificultad proviene de no conocer las expectativas y valores de cada generación.

La Generación Z y los Millennials buscan flexibilidad y propósito en su trabajo, mientras que los Baby Boomers suelen valorar la estabilidad y el compromiso a largo plazo.

Como primer paso, lo importante es tener una conciencia activa de que hay diversidad generacional en nuestros equipos, y que cada generación tiene necesidades y fortalezas diferentes.

Cómo ven las generaciones a las figuras de autoridad:

- Baby Boomers: "*Algún día la reemplazaré.*"
- Generación X: "*Tengo que aguantarla.*"
- Millennials: "*Elijo quién quiero que sea mi autoridad.*"
- Generación Z: "*No sé si realmente la figura de autoridad es necesaria.*"



Episodio #286

LIDERAZGO MULTIGENERACIONAL DE ÉXITO

Susi Vereecken y Alejandro Mendoza

Acción práctica:

- a. Crece en conciencia e identifica de qué generaciones está conformado tu equipo.

- b. Haz una revisión generacional en tu equipo para identificar a qué generación pertenece cada miembro y organiza una sesión donde puedan compartir sus expectativas laborales y metas personales.

2. Elimina los estereotipos

Los estereotipos generacionales tienden a dificultar las relaciones. Pensar que los Millennials son "*demasiado informales*" o que los Baby Boomers "*no entienden la tecnología*" crea divisiones que afectan la toma de decisiones y limitan el potencial.

Lejos de ser un obstáculo, la diversidad generacional enriquece la cultura, la narrativa y el músculo creativo de los equipos.

Acción práctica:

Haz una lista de los estereotipos que pueden estar presentes en tu equipo y analízalos en una reunión, permitiendo que cada generación comparta su visión y realidad.



Episodio #286

LIDERAZGO MULTIGENERACIONAL DE ÉXITO

Susi Vereecken y Alejandro Mendoza

3. Conecta con cada generación y construye pertenencia.

La conexión multigeneracional permite que un equipo aproveche el potencial de todos, logrando un ambiente laboral basado en confianza y respeto mutuo. Para lograrlo, es importante tender puentes relacionales. Esto permitirá que el equipo sienta que, a pesar de las diferencias, pueden trabajar y alcanzar grandes metas juntos.

No se trata de llegar solo a la mitad del camino y esperar que el otro haga lo mismo. Como líder, es tu responsabilidad llegar hasta donde está cada miembro de tu equipo y agregar valor conociendo sus necesidades según su generación. La responsabilidad de generar conexión y confianza en un equipo siempre comienza con el líder.

Necesidades según la generación:

- Baby Boomers: Necesitan saber que su opinión y experiencia son valiosas y respetadas.
- Generación X: Necesitan sentirse autosuficientes.
- Millennials: Necesitan que otros los reconozcan como increíbles.
- Generación Z: Necesitan sentir propósito en lo que hacen.



Episodio #286

LIDERAZGO MULTIGENERACIONAL DE ÉXITO

Susi Vereecken y Alejandro Mendoza

Si aprendes a liderar diferentes generaciones, siempre tendrás oportunidades de crecimiento y trabajo.

Acción práctica:

Conoce más sobre la Certificación Multigeneracional visitando el enlace que está en la descripción de YouTube de este episodio.

¡Continuemos la conversación!

Como líderes, ya tenemos estilos o prácticas que a veces nos alejan de personas que piensan muy diferente a nosotros.

¡Te proponemos lo siguiente! Continuemos esta conversación en el canal exclusivo de la comunidad de Juan Vereecken en YouTube. Descubre tres acciones puntuales y prácticas para adaptar tu liderazgo a cada generación a partir de hoy.

Haz clic en "**UNIRSE**" y obtén acceso a contenido especial y exclusivo.

