

EP: 234

Título: Cómo liderar voluntarios. Parte 3.

Voces: Juan Vereecken & Alejandro Mendoza.

Recursos recomendados: Libro, Cómo influenciar a las personas, de John C. Maxwell

9 CLAVES PARA LIDERAR VOLUNTARIOS

1. No _____ a las personas.

Solo puedes conectarte con las personas que _____.

Para cumplir una visión grande, se requiere de un gran equipo de personas y ese equipo forzosamente tendrá que ser _____. Los no negociables son:

- Estar de acuerdo con los valores principales que se vivirá.
- Tener un _____ total para la visión.
- Creer en el _____ puesto.

Además de estos 3 fundamentales, entre más diversidad y variedad de _____, mejor. Eso significa que tendrás personas bastante diferentes que tú en el equipo. La tendencia es a rechazar a las personas diferentes, pero eso te limitará bastante.

No debes tener _____ de lo que no entiendes, de la experiencia y vivencias de la otra persona. Las personas diferentes a ti en personalidad, trasfondo, perspectiva, y edad crea la fuerza necesaria para alcanzar la _____.

Algunas personas valoran a otras personas en general, porque son personas, pero desvaloran, _____ o rechazan a esas mismas personas porque son diferentes.

Por ejemplo:

- Diversidad generacional (Boomer vs Milenial, Gen Z vs Gen X)

- Hombres vs Mujeres
- Diferencias en la política, en asuntos morales, en religión



Cuando lidias con diferencias, si te causa temor es probablemente porque no lo comprendes, pregunta más.

Esto no quiere decir que debes dejar a _____ persona en el equipo, pero una vez que el equipo esté formado como debe, abraza todo de todos y haz que sea algo especial.

2. Ten una _____ que cambie las cosas.

Sé un _____, haz que las cosas pasen o sucedan.

En un equipo de voluntarios los catalizadores son super importantes. Para que la visión se pueda llevar a cabo, tiene que haber quienes estén constantemente trayendo nuevas _____ de estrategia, de crecimiento, y de mejora, y constantemente estar probando cosas nuevas.

Los catalizadores te impulsan a _____.

Muchas veces las organizaciones voluntarias tienen buenas causas, pero a veces tener una buena causa no significa que tienes una visión clara.

Por eso se necesitan a esas personas posibilistas, catalizadores porque necesitas claridad de visión y con ella ya tienes a esas personas que desafían el *status quo* y te impulsan.

Para que los catalizadores quieran estar y quedarse en tu organización es clave

desarrollar una _____, arriesgada en que personas puedan soñar y llegar a la mesa con ideas y sentirse cómodos con el fracaso, una cultura de siempre mejorar y hacer más para lograr la visión.

3. _____ tú hacia ellos.

Si quieres a tus voluntarios enganchados con tu visión, sé proactivo en las relaciones.

Los líderes saben que es su responsabilidad hacer la conexión con los demás y no al contrario. Sea que tu eres el líder principal o que eres un líder de influencia en el equipo, la conexión con otros es la clave de crecer en confianza y unidad.

Cuando te esfuerzas en moverte hacia las personas, estás dando pasos hacia el cumplir de la visión.



**Conecta con personas que tienen un propósito similar al tuyo,
que tengan una misma visión.**

Cuando compartes un _____ con otras personas, los tiempos difíciles se hacen más fáciles.

Moverte hacia las personas en tu equipo es porque hay una visión de por medio. Con algunos será más fácil, con otros quizás te cuesta un poco más, pero vale la pena hacerlo.

No tienes que ser amigo de todos, pero debes _____ con todos.

4. Busca _____ mutuos.

La colaboración se trata de ser fuertes en los puntos de _____.

Te relacionarás con cada persona en forma _____, pero seguramente puedes encontrar algún punto en _____ con cualquier persona, pero tienes que buscarlo.

¿Cómo lo buscas?

- Hablando con la persona – interesándote por la otra persona
- Observando a la persona – espiar en redes sociales
- Preguntando a otros

John Maxwell habla del principio 101, aunque hay 100 temas que los separa, busca un tema que comparten, que están de acuerdo, y enfócate en ese.

Siempre hay una _____ para abrir con una llave el corazón del otro, generar una _____ y elevar la posibilidad de una colaboración.

Si no tiene nada con esa persona, un acto de generosidad puede abrir mucho el corazón de las personas.

5. Reconoce y respeta las diferencias de _____.

Hay _____ en la diversidad de personalidades, temperamentos y genialidades.

El líder _____ muchísimo a través de sus acciones en cuanto a la aceptación y a reconocer y respetar las diferentes personalidades, genialidades, etc. Cualquier tendencia del líder será multiplicada por aquellos bajo su liderazgo. Si estas liderando una organización, tu influencia es muy importante para crear esa _____ de respeto y _____ las diferencias.

Cuando llegas a cierto nivel de _____ en las relaciones, puedes sentirte cómodo con reírte de ti mismo y hasta de otros, de las particularidades de cada quien, pero cuando se hace con respeto, celebras la confianza y la aceptación por parte del equipo.



En las diferencias de personalidad hay materia prima para divertirse.

Una vez más, el líder pone la pauta... si no es una vía de doble sentido para todos, incluyendo el líder, esto no será parte de la cultura.

6. Encuentra la _____ para la _____ de los demás.

Cuando conectas con las cosas que son importantes para cada persona, conectas con su corazón.

Toda persona tiene algo que abrirá su _____. Puede que tardes mucho para encontrar esa llave, pero toda persona tiene una.

Si estas liderando voluntarios no _____ esa experiencia, pensado que no es tan relevante, grande e importante, como aquel empresario que está generando mucho dinero.

7. Comunícate desde el _____.

Tu honestidad, transparencia y la vulnerabilidad son un imán. Las personas se sentirán atraídas hacia ti cuando tú te comunicas con ellos de forma _____ y sin máscaras.

Los lideres deben entender que no pueden tener todas las respuestas, pero sí comunicar desde el corazón.

Cuando te comunicas con los voluntarios desde tu corazón en general y cuando es uno a uno, las personas se conectan contigo.



La autenticidad es sentirte cómodo en tu propia piel.

La _____ es como esa nueva moneda.

8. Comparte experiencias _____.

“Las personas están solas porque construyen murallas en vez de puentes”.

—Joseph F. Newton

Las _____ compartidas son como pegamento que une las vidas más que cualquier otra cosa.

Entre más puedes crear experiencias que se convierten en memorias mejor te conectas con las personas.

9. Una vez conectados, ¡_____!

Las personas quieren que sus vidas cuenten y quieren que sus inversiones de tiempo valgan la pena. Por eso los líderes hacen todo lo demás para desarrollar un equipo de personas voluntarias, unidas con un _____ para lograr impacto.



Ganar el juego es la meta, no jugar el juego.

Los primeros ocho puntos son importantes, pero ¡avanza!

Así que, definitivamente hay que _____ en todo lo que se ha hablado en esta serie, pero no te olvides que todo es con el propósito de lograr algo juntos.

A veces se lleva tiempo, años para conectar, pero llega el momento cuando ya el equipo se une, no menosprecies la fuerza que tienen estando unidos, aprovecha esa _____ y unidad para _____ en grande.

Respuestas: menosprecies, valoras, diverso, compromiso, liderazgo, experiencia, miedo, visión, menosprecian, cualquier, mentalidad, posibilista, ideas, intentarlo, cultura flexible, Muévete, propósito, relacionarte, intereses, coincidencia, diferente, común, oportunidad, conexión, personalidad, riqueza, influencia, cultura, celebrar, confianza, llave, vida, corazón, subestimes, corazón, genuina, autenticidad, comunes, experiencias, avanza, plan, esforzarse, fuerza, impactar.

EP: 234

Título: Cómo liderar voluntarios. Parte 3.

Voces: Juan Vereecken & Alejandro Mendoza.

Recursos recomendados: Libro, Cómo influenciar a las personas, de John C. Maxwell

9 CLAVES PARA LIDERAR VOLUNTARIOS

1. No menosprecies a las personas.

Solo puedes conectarte con las personas que valoras.

Para cumplir una visión grande, se requiere de un gran equipo de personas y ese equipo forzosamente tendrá que ser diverso. Los no negociables son:

- Estar de acuerdo con los valores principales que se vivirá.
- Tener un compromiso total para la visión.
- Creer en el liderazgo puesto.

Además de estos 3 fundamentales, entre más diversidad y variedad de experiencia, mejor. Eso significa que tendrás personas bastante diferentes que tú en el equipo. La tendencia es a rechazar a las personas diferentes, pero eso te limitará bastante.

No debes tener miedo de lo que no entiendes, de la experiencia y vivencias de la otra persona. Las personas diferentes a ti en personalidad, trasfondo, perspectiva, y edad crea la fuerza necesaria para alcanzar la visión.

Algunas personas valoran a otras personas en general, porque son personas, pero desvaloran, menosprecian o rechazan a esas mismas personas porque son diferentes.

Por ejemplo:

- Diversidad generacional (Boomer vs Milenial, Gen Z vs Gen X)
- Hombres vs Mujeres

- Diferencias en la política, en asuntos morales, en religión



Cuando lidias con diferencias, si te causa temor es probablemente porque no lo comprendes, pregunta más.

Esto no quiere decir que debes dejar a cualquier persona en el equipo, pero una vez que el equipo esté formado como debe, abraza todo de todos y haz que sea algo especial.

2. Ten una mentalidad que cambie las cosas.

Sé un posibilista, haz que las cosas pasen o sucedan.

En un equipo de voluntarios los catalizadores son super importantes. Para que la visión se pueda llevar a cabo, tiene que haber quienes estén constantemente trayendo nuevas ideas de estrategia, de crecimiento, y de mejora, y constantemente estar probando cosas nuevas.

Los catalizadores te impulsan a intentarlo.

Muchas veces las organizaciones voluntarias tienen buenas causas, pero a veces tener una buena causa no significa que tienes una visión clara.

Por eso se necesitan a esas personas posibilistas, catalizadores porque necesitas claridad de visión y con ella ya tienes a esas personas que desafían el *status quo* y te impulsan.

Para que los catalizadores quieran estar y quedarse en tu organización es clave desarrollar una cultura flexible, arriesgada en que personas puedan soñar y llegar a la

mesa con ideas y sentirse cómodos con el fracaso, una cultura de siempre mejorar y hacer más para lograr la visión.

3. Muévete tú hacia ellos.

Si quieres a tus voluntarios enganchados con tu visión, sé proactivo en las relaciones.

Los líderes saben que es su responsabilidad hacer la conexión con los demás y no al contrario. Sea que tu eres el líder principal o que eres un líder de influencia en el equipo, la conexión con otros es la clave de crecer en confianza y unidad.

Cuando te esfuerzas en moverte hacia las personas, estás dando pasos hacia el cumplir de la visión.



**Conecta con personas que tienen un propósito similar al tuyo,
que tengan una misma visión.**

Cuando compartes un propósito con otras personas, los tiempos difíciles se hacen más fáciles.

Moverte hacia las personas en tu equipo es porque hay una visión de por medio. Con algunos será más fácil, con otros quizás te cuesta un poco más, pero vale la pena hacerlo.

No tienes que ser amigo de todos, pero debes relacionarte con todos.

4. Busca intereses mutuos.

La colaboración se trata de ser fuertes en los puntos de coincidencia.

Te relacionarás con cada persona en forma diferente, pero seguramente puedes

encontrar algún punto en común con cualquier persona, pero tienes que buscarlo.

¿Cómo lo buscas?

- Hablando con la persona – interesándote por la otra persona
- Observando a la persona – espiar en redes sociales
- Preguntando a otros

John Maxwell habla del principio 101, aunque hay 100 temas que los separa, busca un tema que comparten, que están de acuerdo, y enfócate en ese.

Siempre hay una oportunidad para abrir con una llave el corazón del otro y generar una conexión y eleva la posibilidad de una colaboración.

Si no tiene nada con esa persona, un acto de generosidad puede abrir mucho el corazón de las personas.

5. Reconoce y respeta las diferencias de personalidad.

Hay riqueza en la diversidad de personalidades, temperamentos y genialidades.

El líder influencia muchísimo a través de sus acciones en cuanto a la aceptación y a reconocer y respetar las diferentes personalidades, genialidades, etc. Cualquier tendencia del líder será multiplicada por aquellos bajo su liderazgo. Si estas liderando una organización, tu influencia es muy importante para crear esa cultura de respeto y celebrar las diferencias.

Cuando llegas a cierto nivel de confianza en las relaciones, puedes sentirte cómodo con reírte de ti mismo y hasta de otros, de las particularidades de cada quien, pero cuando se hace con respeto, celebras la confianza y la aceptación por parte del equipo.



En las diferencias de personalidad hay materia prima para divertirse.

Una vez más, el líder pone la pauta... si no es una vía de doble sentido para todos, incluyendo el líder, esto no será parte de la cultura.

6. Encuentra la llave para la vida de los demás.

Cuando conectas con las cosas que son importantes para cada persona, conectas con su corazón.

Toda persona tiene algo que abrirá su corazón. Puede que tardes mucho para encontrar esa llave, pero toda persona tiene una.

Si estas liderando voluntarios no subestimes esa experiencia, pensando que no es tan relevante, grande e importante, como aquel empresario que está generando mucho dinero.

7. Comunícate desde el corazón.

Tu honestidad, transparencia y la vulnerabilidad son un imán. Las personas se sentirán atraídas hacia ti cuando tú te comunicas con ellos de forma genuina y sin máscaras.

Los líderes deben entender que no pueden tener todas las respuestas, pero sí comunicar desde el corazón.

Cuando te comunicas con los voluntarios desde tu corazón en general y cuando es uno a uno, las personas se conectan contigo.



La autenticidad es sentirte cómodo en tu propia piel.

La autenticidad es como esa nueva moneda.

8. Comparte experiencias comunes.

“Las personas están solas porque construyen murallas en vez de puentes”.

—Joseph F. Newton

Las experiencias compartidas son como pegamento que une las vidas más que cualquier otra cosa.

Entre más puedes crear experiencias que se convierten en memorias mejor te conectas con las personas.

9. Una vez conectados, ¡avanza!

Las personas quieren que sus vidas cuenten y quieren que sus inversiones de tiempo valgan la pena. Por eso los líderes hacen todo lo demás para desarrollar un equipo de personas voluntarias, unidas con un plan para lograr impacto.



Ganar el juego es la meta, no jugar el juego.

Los primeros ocho puntos son importantes, pero ¡avanza!

Así que, definitivamente hay que esforzarse en todo lo que se ha hablado en esta serie, pero no te olvides que todo es con el propósito de lograr algo juntos.

A veces se lleva tiempo, años para conectar, pero llega el momento cuando ya el equipo se une, no menosprecies la fuerza que tienen estando unidos, aprovecha esa fuerza y unidad para impactar en grande.

