

## EP: 220

**Título:** 5 Pasos para crear un gran contenido

**Voces:** Juan Vereecken & Ale Mendoza

**Recursos recomendados:** Libro, Las 16 Leyes Indiscutibles de la Comunicación, de John C. Maxwell

---

## 5 PASOS PARA CREAR UN GRAN CONTENIDO

Este episodio está basado en *La Ley del Contenido*: Cuando tienes algo que vale la pena decir, las personas empiezan a escuchar.

*"Tu meta como comunicador es mostrar una imagen  
y facilitar que tu audiencia la vea y entienda".  
–John C. Maxwell*

### 1. Comienza por tu \_\_\_\_\_.

*"El primer paso para crear un gran contenido es entender a tu audiencia".  
–John C. Maxwell*

Construir el contenido con la audiencia en mente es fundamental para no perderlos cuando estás comunicando.

En el episodio pasado se mencionaron las preguntas que nos debemos hacer sobre la audiencia cuando nos estamos preparando.



**Tienes que entender con quién estás hablando.**

Tienes que \_\_\_\_\_ la audiencia, quiénes son, qué tienen en común ellos y cómo te \_\_\_\_\_ con ellos.

## 2. Permanece en tus áreas de \_\_\_\_\_.

Es \_\_\_\_\_ tratar de comunicar algo que no conoces, que no te apasiona o algo que no tienes.

- ¿Cuáles son tus áreas de fortalezas?
- ¿Qué es lo que haces \_\_\_\_\_?
- ¿En qué posees una gran \_\_\_\_\_ y habilidad natural?

No intentes ser alguien que \_\_\_\_\_, no significa que no debes mejorar, pero no trates de ser quien no eres.

## 3. Desarrolla tu \_\_\_\_\_.

Tu tesis es el \_\_\_\_\_ principal, expresado en un único enunciado, que contiene la esencia de tu mensaje.

\_\_\_\_\_, es una sola frase y esa que usarías para explicar exactamente lo que es tu tesis.

Si no sabes cuál es tu idea principal, ¿cómo lo sabrán los demás?



**Si es posible que las personas puedan desarrollar una frase pegajosa, que rime, mejor.**

Tienes que tener \_\_\_\_\_, enfocar tus pensamientos. Tú puedes tener tu tesis, tu *bottom line*, y tener muchos pensamientos que dan dirección, ilustren y ayuden al público a entender, pero no puedes tener una comunicación dispersa y creer que vas a ser efectivo.

**Preguntas que te pueden ayudar a \_\_\_\_\_ tu *bottom line*:**

- ¿Qué quiero que sepa la gente?
- ¿Por qué?

**4. \_\_\_\_\_.**

Hoy es mucho más fácil investigar. Reúne ideas, pensamientos, \_\_\_\_\_, historias, ilustraciones.

La calidad de tu investigación determinará la calidad de tu contenido.

**5. Escribe tu \_\_\_\_\_.**

El bosquejo actúa como la columna vertebral de tu discurso. Todos lo hacen de manera diferente.

Tu bosquejo puede tener palabras que te ayuden a recordar lo que vas a comunicar. Es como un \_\_\_\_\_ donde puedes poner tus pensamientos.

**5 Elementos de una charla:**

- La \_\_\_\_\_: es responsabilidad del comunicador hacer conexión con la audiencia.
- La tensión: si quieres que un adulto te escuche, tienes que crear tensión (el problema) y buscar que la audiencia asienta con el problema que estás planteando.
- La solución: normalmente allí está el *bottom line*.
- Historia: Usa historia, humor o lo necesario para que el oyente se acuerde de la tesis.

- El cierre: Debes tener \_\_\_\_\_. Decirle a las personas algún paso para que apliquen y algunos beneficios de aplicar.



**Conectar y cerrar bien es clave para tu comunicación.**

---

Respuestas: audiencia, anticipar, conectas, fortaleza, peligroso, mejor, destreza, no eres, tesis, pensamiento, Bottom line, enfoque, dispersa, clarificar, Investiga, frases, bosquejo, esqueleto, conexión, aplicación.

**EP: 220**

**Título:** 5 Pasos para crear un gran contenido

**Voces:** Juan Vereecken & Ale Mendoza

**Recursos recomendados:** Libro, Las 16 Leyes Indiscutibles de la Comunicación, de John C. Maxwell

---

## 5 PASOS PARA CREAR UN GRAN CONTENIDO

Este episodio está basado en *La Ley del Contenido*: Cuando tienes algo que vale la pena decir, las personas empiezan a escuchar.

*“Tu meta como comunicador es mostrar una imagen y facilitar que tu audiencia la vea y entienda”.*  
–John C. Maxwell

### 1. Comienza por tu audiencia.

*“El primer paso para crear un gran contenido es entender a tu audiencia”.*  
–John C. Maxwell

Construir el contenido con la audiencia en mente es fundamental para no perderlos cuando estás comunicando.

En el episodio pasado se mencionaron las preguntas que nos debemos hacer sobre la audiencia cuando nos estamos preparando.



**Tienes que entender con quién estás hablando.**

Tienes que anticipar la audiencia, quiénes son, qué tienen en común ellos y cómo te conectas con ellos.

## **2. Permanece en tus áreas de fortaleza.**

Es peligroso tratar de comunicar algo que no conoces, que no te apasiona o algo que no tienes.

- ¿Cuáles son tus áreas de fortalezas?
- ¿Qué es lo que haces mejor?
- ¿En qué posees una gran destreza y habilidad natural?

No intentes ser alguien que no eres, no significa que no debes mejorar, pero no trates de ser quien no eres.

## **3. Desarrolla tu tesis.**

Tu tesis es el pensamiento principal, expresado en un único enunciado, que contiene la esencia de tu mensaje.

*Bottom line*, es una sola frase y esa que usarías para explicar exactamente lo que es tu tesis.

Si no sabes cuál es tu idea principal, ¿cómo lo sabrán los demás?



**Si es posible que las personas puedan desarrollar una frase pegajosa, que rime, mejor.**

Tienes que tener enfoque, enfocar tus pensamientos. Tú puedes tener tu tesis, tu *bottom line*, y tener muchos pensamientos que dan dirección, ilustren y ayuden al público a entender, pero no puedes tener una comunicación dispersa y creer que vas a ser efectivo.

**Preguntas que te pueden ayudar a clarificar tu *bottom line*:**

- ¿Qué quiero que sepa la gente?
- ¿Por qué?

**4. Investiga.**

Hoy es mucho más fácil investigar. Reúne ideas, pensamientos, frases, historias, ilustraciones.

La calidad de tu investigación determinará la calidad de tu contenido.

**5. Escribe tu bosquejo.**

El bosquejo actúa como la columna vertebral de tu discurso. Todos lo hacen de manera diferente.

Tu bosquejo puede tener palabras que te ayuden a recordar lo que vas a comunicar. Es como un esqueleto donde puedes poner tus pensamientos.

**5 Elementos de una charla:**

- La conexión: es responsabilidad del comunicador hacer conexión con la audiencia.
- La tensión: si quieres que un adulto te escuche, tienes que crear tensión (el problema) y buscar que la audiencia asienta con el problema que estás planteando.
- La solución: normalmente allí está el *bottom line*.

- Historia: Usa historia, humor o lo necesario para que el oyente se acuerde de la tesis.
- El cierre: Debes tener aplicación. Decirle a las personas algún paso para que apliquen y algunos beneficios de aplicar.



**Conectar y cerrar bien es clave para tu comunicación.**

---