

EP: 163

Título: Tú puedes ser un agente de cambio

Voces: Juan Vereecken & Alejandro Mendoza

Recursos recomendados: Libro Leading in Tough Times, de John C. Maxwell

IDEA PRINCIPAL DEL EPISODIO

Los líderes que saben guiar a sus equipos a través del cambio logran mayores éxitos.

¿Sabes cómo se superan los momentos difíciles? Haciendo cambios. Te enseñaremos cómo ponerte al frente para producir cambios en los momentos desafiantes de la vida.

5 COMPROMISOS QUE ASUME UN AGENTE DE CAMBIO

1. Se compromete a encontrar _____ común.

El primer paso para _____ a alguien es conectando con él.

El terreno común lo busca el agente de cambio.



Nadie ha llegado a ser un gran influenciador a través del debate.

Enfócate en las razones para cambiar donde todos coinciden.

Busca terreno común en las siguientes áreas:

- _____ (cosas positivas que benefician a todos)
- Valores (acciones que valoran a las personas)
- Relaciones (**todos** quieren relaciones sanas)
- Actitud (**todos** quieren estar feliz)

- Comunicación (**todos** quieren que se les comunican)
- _____ (**todos** quieren a sus hijos y quiere que les vaya bien)

2. Se compromete a cambiar lo que necesita ser cambiado y no lo _____

Los cambios _____ dan sensación cambio, pero no dan resultados positivos.

Los _____ de cambio han pasado y pasan continuamente por cambios y eso les ayuda a ser _____.

El cambio tiene que ver con _____.

3. Se compromete a dejar ir el _____ para moverse hacia el mañana.

Es imposible _____ el cambio añorando los tiempos pasados.

Lo que más _____ a un agente de cambio es no poder dejar el pasado atrás.



Un agente de cambios toma riesgos.

4. Se compromete a _____ el mensaje de forma simple y poderosa.

Los agentes de cambio han desarrollado una _____ en su comunicación.

Cuando comunicas con otros:

- Presenta una _____ (personas escuchan mejor cuando sienten tensión)
- Habla de la _____ y los porque's detrás del cambio necesario
- Invita a las persona a imaginar un _____ mejor

5. Se compromete a liderar con _____.

Las victorias tempranas inyectan confianza en el equipo.

Debemos estar _____ a liderar con velocidad.



Velocidad significa arrancar primero.

Los agentes de cambio viven con un sentido de _____.

EP: 163

Título: Tú puedes ser un agente de cambio

Voces: Juan Vereecken & Alejandro Mendoza

Recursos recomendados: Libro Leading in Tough Times, de John C. Maxwell

IDEA PRINCIPAL DEL EPISODIO

Los líderes que saben guiar a sus equipos a través del cambio logran mayores éxitos.

¿Sabes cómo se superan los momentos difíciles? Haciendo cambios. Te enseñaremos cómo ponerte al frente para producir cambios en los momentos desafiantes de la vida.

5 COMPROMISOS QUE ASUME UN AGENTE DE CAMBIO

1. Se compromete a encontrar terreno común.

El primer paso para influenciar a alguien es conectando con él.

El terreno común lo busca el agente de cambio.



**Nadie ha llegado a ser un gran influenciador
a través del debate.**

Enfócate en las razones para cambiar donde todos coinciden.

Busca terreno común en las siguientes áreas:

- Visión (cosas positivas que benefician a todos)
- Valores (acciones que valoran a las personas)
- Relaciones (**todos** quieren relaciones sanas)
- Actitud (**todos** quieren estar feliz)

- Comunicación (**todos** quieren que se les comunican)
- Niños (**todos** quieren a sus hijos y quiere que les vaya bien)

2. Se compromete a cambiar lo que necesita ser cambiado y no lo más fácil.

Los cambios cosméticos dan sensación cambio, pero no dan resultados positivos.

Los agentes de cambio han pasado y pasan continuamente por cambios y eso les ayuda a ser efectivos.

El cambio tiene que ver con crecimiento.

3. Se compromete a dejar ir el ayer para moverse hacia el mañana.

Es imposible abrazar el cambio añorando los tiempos pasados.

Lo que más amenaza a un agente de cambio es no poder dejar el pasado atrás.



Un agente de cambios toma riesgos.

4. Se compromete a comunicar el mensaje de forma simple y poderosa.

Los agentes de cambio han desarrollado una simplicidad en su comunicación.

Cuando comunicas con otros:

- Presenta una tensión (personas escuchan mejor cuando sienten tensión)
- Habla de la solución y los porque's detrás del cambio necesario
- Invita a las persona a imaginar un futuro mejor

5. Se compromete a liderar con velocidad.

Las victorias tempranas inyectan confianza en el equipo.

Debemos estar comprometidos a liderar con velocidad.



Velocidad significa arrancar primero.

Los agentes de cambio viven con un sentido de urgencia.

