

## EP: 163

**Título:** Tú puedes ser un agente de cambio

**Voces:** Juan Vereecken & Alejandro Mendoza

**Recursos recomendados:** Libro Leading in Tough Times, de John C. Maxwell

### **IDEA PRINCIPAL DEL EPISODIO**

Los líderes que saben guiar a sus equipos a través del cambio logran mayores éxitos.

---

¿Sabes cómo se superan los momentos difíciles? Haciendo cambios. Te enseñaremos cómo ponerte al frente para producir cambios en los momentos desafiantes de la vida.

## **5 COMPROMISOS QUE ASUME UN AGENTE DE CAMBIO**

### **1. Se compromete a encontrar \_\_\_\_\_ común.**

El primer paso para \_\_\_\_\_ a alguien es conectando con él.

El terreno común lo busca el agente de cambio.



**Nadie ha llegado a ser un gran influenciador a través del debate.**

Enfócate en las razones para cambiar donde todos coinciden.

Busca terreno común en las siguientes áreas:

- \_\_\_\_\_ (cosas positivas que benefician a todos)
- Valores (acciones que valoran a las personas)
- Relaciones (**todos** quieren relaciones sanas)
- Actitud (**todos** quieren estar feliz)

- Comunicación (**todos** quieren que se les comunican)
- \_\_\_\_\_ (**todos** quieren a sus hijos y quiere que les vaya bien)

**2. Se compromete a cambiar lo que necesita ser cambiado y no lo \_\_\_\_\_**

Los cambios \_\_\_\_\_ dan sensación cambio, pero no dan resultados positivos.

Los \_\_\_\_\_ de cambio han pasado y pasan continuamente por cambios y eso les ayuda a ser \_\_\_\_\_.

El cambio tiene que ver con \_\_\_\_\_.

**3. Se compromete a dejar ir el \_\_\_\_\_ para moverse hacia el mañana.**

Es imposible \_\_\_\_\_ el cambio añorando los tiempos pasados.

Lo que más \_\_\_\_\_ a un agente de cambio es no poder dejar el pasado atrás.



**Un agente de cambios toma riesgos.**

**4. Se compromete a \_\_\_\_\_ el mensaje de forma simple y poderosa.**

Los agentes de cambio han desarrollado una \_\_\_\_\_ en su comunicación.

Cuando comunicas con otros:

- Presenta una \_\_\_\_\_ (personas escuchan mejor cuando sienten tensión)
- Habla de la \_\_\_\_\_ y los porque's detrás del cambio necesario
- Invita a las persona a imaginar un \_\_\_\_\_ mejor

**5. Se compromete a liderar con \_\_\_\_\_.**

Las victorias tempranas inyectan confianza en el equipo.

Debemos estar \_\_\_\_\_ a liderar con velocidad.



**Velocidad significa arrancar primero.**

Los agentes de cambio viven con un sentido de \_\_\_\_\_.

## EP: 163

**Título:** Tú puedes ser un agente de cambio

**Voces:** Juan Vereecken & Alejandro Mendoza

**Recursos recomendados:** Libro Leading in Tough Times, de John C. Maxwell

### **IDEA PRINCIPAL DEL EPISODIO**

Los líderes que saben guiar a sus equipos a través del cambio logran mayores éxitos.

---

¿Sabes cómo se superan los momentos difíciles? Haciendo cambios. Te enseñaremos cómo ponerte al frente para producir cambios en los momentos desafiantes de la vida.

## **5 COMPROMISOS QUE ASUME UN AGENTE DE CAMBIO**

### **1. Se compromete a encontrar terreno común.**

El primer paso para influenciar a alguien es conectando con él.

El terreno común lo busca el agente de cambio.



**Nadie ha llegado a ser un gran influenciador  
a través del debate.**

Enfócate en las razones para cambiar donde todos coinciden.

Busca terreno común en las siguientes áreas:

- Visión (cosas positivas que benefician a todos)
- Valores (acciones que valoran a las personas)
- Relaciones (**todos** quieren relaciones sanas)
- Actitud (**todos** quieren estar feliz)

- Comunicación (**todos** quieren que se les comunican)
- Niños (**todos** quieren a sus hijos y quiere que les vaya bien)

## **2. Se compromete a cambiar lo que necesita ser cambiado y no lo más fácil.**

Los cambios cosméticos dan sensación cambio, pero no dan resultados positivos.

Los agentes de cambio han pasado y pasan continuamente por cambios y eso les ayuda a ser efectivos.

El cambio tiene que ver con crecimiento.

## **3. Se compromete a dejar ir el ayer para moverse hacia el mañana.**

Es imposible abrazar el cambio añorando los tiempos pasados.

Lo que más amenaza a un agente de cambio es no poder dejar el pasado atrás.



**Un agente de cambios toma riesgos.**

## **4. Se compromete a comunicar el mensaje de forma simple y poderosa.**

Los agentes de cambio han desarrollado una simplicidad en su comunicación.

Cuando comunicas con otros:

- Presenta una tensión (personas escuchan mejor cuando sienten tensión)
- Habla de la solución y los porque's detrás del cambio necesario
- Invita a las persona a imaginar un futuro mejor

## **5. Se compromete a liderar con velocidad.**

Las victorias tempranas inyectan confianza en el equipo.

Debemos estar comprometidos a liderar con velocidad.



### **Velocidad significa arrancar primero.**

Los agentes de cambio viven con un sentido de urgencia.

