



PODCAST DE LIDERAZGO DE  
**JOHN MAXWELL**  
POR JUAN VEREECKEN



**EP: 131**

**Título:** Cómo ser un comunicador efectivo. **Parte 2**

**Voces:** Juan Vereecken & Alejandro Mendoza

**Recursos recomendados:** Libro de Andy Stanley: Comunicación, la clave para lograr cambios.

**IDEA PRINCIPAL DEL EPISODIO**

Comunicar efectivamente requiere método y disciplina. La audiencia lo merece.

---

Entregar un mensaje que impacte y cautive no ocurre por magia y los mejores comunicadores lo saben. Te revelaremos un secreto para que tu mensaje logre su objetivo.

**SEIS IMPERATIVOS PARA INSPIRAR Y CAUTIVAR A TU AUDIENCIA**

**1. Determina tu meta.**

Nuestra forma de comunicar está definida por la meta que perseguimos.



**Nuestra forma de comunicar está  
definida por la meta que perseguimos.**

¿Qué quieres lograr?

- Inspirar a la acción.
- Informar para empoderar a las personas para actuar.
- Conectar para influenciar a las personas.
- Enseñar para empoderar a las personas a cambiar.
- Visionar para reunir fuerza humana alrededor de algo.

Un buen comunicador determina de antemano su meta.

## **2. Elige un punto.**

Es un error querer comunicar varias cosas en una sola oportunidad.

Responde las siguientes dos preguntas:

¿Qué quiero decir a la audiencia? (Intenta resumirlo en una frase)

¿Por qué es importante? (Beneficio, advertencia)



**La aplicación es lo que genera cambios.**

## **3. Haz un mapa.**

Toda buena comunicación es como una jornada, y vas a llevar a las personas en esa jornada a través de tus palabras.

¿Cuál es la mejor ruta hacia el punto que llevarás a tu audiencia?

- Conectar.
- Presentar el problema.
- Presentar la respuesta al problema con apoyo.
- Aplicación (Pasos de acción).
- Beneficio.



**La información no cambia a las personas.**

#### **4. Internaliza el mensaje.**

Antes de entregar un mensaje debes habértelo apropiado.

Descubre tus propios métodos para internalizar el mensaje.

La meta es la audiencia, no el contenido.

#### **5. Cautiva a tu audiencia.**

-Mantén el enfoque en tu audiencia.

-Usa historias.

-Comunica con pasión.

-Engancha a tu audiencia con emociones.

#### **6. Busca tu propia voz.**

*"Conoce quién eres, acepta quien eres, sé quien eres".*

*–Chuck Swindoll*

---